

Xarxes socials: Facebook i Twitter

© Tots els materials utilitzats en aquest curs han estat realitzats i són propietat de l'Associació per a la formació d'adults.

Objectiu general

Explorarem les dues grans xarxes socials del moment com són el Facebook i el Twitter per tal d'entendre el seu funcionament i conèixer les diferències entre un i altre servei. Veurem com treure-li profit a totes dues xarxes i quines són les seves peculiaritats.

Objectius específics

- Entendre els fonaments de cada una de les dues xarxes.
- Perquè utilitzar aquestes xarxes socials.
- Com funcionen el Facebook i el Twitter.
- Crear el nostre propi perfil a cada una de les dues xarxes i aprofundir en el seu funcionament.

Continguts

Facebook

Introducció

- Xarxes socials
- Què és Facebook i per a que serveix
- Com funciona
- Per a què s'utilitza.

Per començar

- Crear un compte a Facebook
- Navegació i àrees principals
- Gestió del perfil
- Opcions de privacitat

Comunitat

- Cerca d'amics
- Gestió de grups d'amics
- Events

Comunicació

- El mur
- Enviament de missatges i xat

Compartir

- Com crear àlbums i pujar recursos (fotos, vídeos...)
- Etiquetas

Altres funcionalitats

- Aplicacions, jocs i utilitats

Facebook per a empreses i professionals

- Diferències

Twitter

Introducció

- Què és Twitter i per a que serveix
- Com funciona
- Per a què s'utilitza.

Per començar

- Registrar-se i crear un perfil
- Configuració d'un compte
- Navegació i àrees principals

Buscar a qui seguir

- A qui buscar
- Búsquedes avançades
- Etiquetas o "Hashtags"

Gestió dels tweets rebuts

- Llegir tweets
- Reenviar o “retwittergar”
- Respondre
- Missatges directes
- Les Llistes
- Deixar de seguir a algú

Escriure tweets

- Què escriure
- Escursar adreces web
- Normes per a un bon comportament

Eines per a Twitter

- Integra Twitter al teu blog
- Reb alertes al teu correu electrònic
- Gestiona Twitter des del teu navegador
- Publica a Twitter i Facebook d'un sol cop.

Metodologia

El curs es planteja des d'un vessant telemàtic. Es distribuiran diferents activitats al llarg de sis setmanes. L'entorn de treball serà un campus virtual (moodle) i les pròpies xarxes socials. L'alumne es comunicarà amb els consultors a través del fòrum, el correu electrònic i el Facebook i el Twitter.

Perfil alumnat

Professorat de primària, secundària i formació professional, així com qualsevol usuari amb inquietut per les xarxes socials.

Seguiment

Els sis mòduls tenen una durada de cinc hores cadascun i són de caire setmanal. Cada dilluns es començarà un mòdul nou, amb els seus temes i activitats. En cap cas s'avançaran activitats. Les activitats s'hauran d'enviar mitjançant l'espai d'enviament d'activitats i a través de les xarxes socials.

Avaluació

El curs consta de diferents activitats programades en 6 setmanes. Per superar el curs s'han de lliurar el 100% d'activitats. Cada activitat serà revisada de forma individual i qualificada amb una nota de APTE o NO APTE. Només es permetrà tenir una única activitat suspesa.

Les activitats són individuals i el lliurament d'una mateixa activitat per part de dos alumnes suposa la baixa automàtica del curs dels mateixos. No tenim cap problema a que treballeu en grup si sou de la mateixa escola o sou amics o família, però el resultat final ha de ser personal i intransferible.

Preu

90 €

Durada

La durada és de 36 hores.

Programari utilitzat

Per realitzar el curs només serà necessària una connexió a Internet.
Tot el programari que farem servir és de caire gratuït

Equip docent

Raimon Vallverdú Colom

Tècnic especialista en Arts Gràfiques
Professor en actiu a l'Escola Antoni Algueró del Gremi d'Arts Gràfiques de Catalunya
Professor en actiu a l'Escola Massana
Soci fundador i creatiu de Layout Disseny

Quim Deza Artiaga

Graduat Multimèdia
Tècnic especialista en Composició - Arts Gràfiques
Professor en actiu a l'Escola Massana
Consultor IL3
Consultor ICE
Tutor UOC
Professor l'Escola Antoni Algueró del Gremi d'Arts Gràfiques de Catalunya
Soci fundador Layout Disseny